

LEADER-Projektbeschreibung (Referat EL/SMELF Stand: Februar 2016)

Projekttitle: Innenausstattung des neuen Getränkemarktes im Dorflanden Langenfeld UG

Antragsteller:

Dorfladen Langenfeld UG (haftungsbeschränkt)
Ullstädter Str. 8
91474 Langenfeld

Gesamtkosten: brutto ca. €21.080,11 netto ca.€17.714,38

Leader-Förderung: 40% der Nettokosten: ca.€7.085,00

LAG: LAG Südlicher Steigerwald e.V., Hauptstr. 3, 91443 Scheinfeld

Projektbeschreibung (in 5 Sätzen):

Förderung der Innenausstattung (Kühlzelle incl. Rammschutz und Regale) des durch einen Anbau an den bestehenden Lebensmittelmarkt (Dorfladen) entstehenden Getränkemarktes in Langenfeld.

Kurzdarstellung des Projekts:

(v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.)

Einzelprojekt, Umsetzung nach Fertigstellung des Getränkemarktanbaus bis Ende 2022. Nachdem der bestehende Getränkemarkt in Langenfeld zum 31.12.2021 aus Altersgründen geschlossen hat, soll durch einen Anbau an den bestehenden Lebensmittelmarkt (Dorfladen) zusätzlich ein Getränkemarkt errichtet werden. Dies dient neben der Grundversorgung mit Lebensmitteln auch der Versorgung der Langenfelder sowie der umliegenden Bevölkerung mit Getränken aller Art. Der Getränkemarkt wird räumlich an den Lebensmittelmarkt angeschlossen und durch die Dorfladen Langenfeld UG betrieben. Der zu erstellende Gebäudeteil für den Getränkemarkt wird direkt an das bestehende Gebäude des Lebensmittelmarktes angebaut. Das bestehende Gebäude des Lebensmittelmarktes ist im Eigentum der

Baudenbach
Burghaslach
Ergersheim
Geiselwind
Hemmersheim
Ippesheim
Langenfeld
Markt Bibart
Markt Nordheim
Markt Taschendorf
Münchsteinach
Oberscheinfeld
Scheinfeld
Schlüsselhof
Simmershofen
Sugenheim
Uffenheim
Weigenheim

Gemeinde Langenfeld und ist durch die Dorfladen Langenfeld UG angemietet. Auch der zu erstellende Anbau des Getränkemarktes wird durch die Gemeinde Langenfeld erstellt und dann von der Dorfladen Langenfeld UG angemietet.

Die benötigten Einrichtungsgegenstände wie Regale, Kühlzelle, Elektroameise (nicht förderfähig), Getränkeeinkaufswagen (werden gesponsort) werden durch die Dorfladen Langenfeld UG angeschafft.

Da sich die nächsten Einkaufsmöglichkeiten in ca. 10 km Entfernung befinden, ist dies ein weiterer wichtiger Schritt für die Grundversorgung unserer Bürgerinnen und Bürger und dient gleichzeitig auch dem Umweltschutz.

Projektziele:

(unmittelbare Projektziele und in Bezug zur LES, z.B. Beitrag zu Wertschöpfung, Lebensqualität, regionaler Identität etc.)

Da die Dorfladen Langenfeld UG mit ihrem Lebensmittelmarkt nach der Eröffnung im Mai 2017 mittlerweile auf „gesunden Füßen“ steht, wird auch der zu integrierende Getränkemarkt wirtschaftlich erfolgreich betrieben werden.

Neben überregionalen Getränkeangeboten sollen vor allem auch von regionalen Anbietern Getränke in das Angebotsportfolio genommen werden.

Stärkung der Innenentwicklung und Bindung der Bevölkerung an den Wohnort durch Erhöhung der Lebensqualität. Ziel ist, neben der Versorgung mit Lebensmitteln auch die Versorgung mit Getränken für die Bevölkerung Langenfelds und der Umgebung wohnortnah sicher zu stellen. So bleibt auch der nichtmobilen und älteren Bevölkerung die Möglichkeit vor Ort die Grundversorgung zu decken.

Innovative Aspekte des Projekts:

Den Dorfladen Langenfeld UG haben bei seiner Gründung im Jahr 2017 ca. Dreihundert Stille Gesellschafter mit einem Startkapital von 140.000,00 Euro ausgestattet. Gegründet wurde das Unternehmen durch die fünf eingetragenen Vereine in Langenfeld und durch einen eingetragenen Verein aus dem Nachbarort Ullstadt, die als Hauptgesellschafter zusammen 1.700,00 Euro Gesellschaftskapital eingebracht haben.

Geleitet wird der Dorfladen Langenfeld UG von zwei ehrenamtlichen Geschäftsführern.

Neben dem Stammpersonal engagieren sich nach wie vor Ehrenamtliche, die bei Arbeiten im Laden und beim Hol- und Bringdienst aktiv sind. Dieser Hol- und Bringdienst wird nach Aufbau des Getränkemarktes natürlich auch für Getränkelieferungen erweitert.

Es werden nicht mobile Menschen von zu Hause abgeholt, damit sie vor Ort im Laden ihre Waren einkaufen können, oder auch Ware bis an die Haustüre geliefert. Neben den Lieferungen an Private werden auch eine Schule, die Dorflinde Langenfeld, die Tagespflege in Langenfeld und in Markt Bibart und die ambulant betreute Wohngemeinschaft in Langenfeld beliefert.

Der Dorfladen Langenfeld UG ist eben nicht nur ein Einkaufsmarkt, sondern ein Markt bei dem das Soziale im Vordergrund steht und deshalb auch ein sozialer Treffpunkt für die Menschen.

Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:

Da neben der Lebensmittel-Versorgung nach Aufbau des Getränkemarktes auch die Versorgung mit Getränken vor Ort und Wohnortnah erfolgen kann, ist dies auch ein Beitrag zu „Umwelt“ und „Klima“.

Das komplette Dach des Dorfladens ist heute mit einer PV-Anlage von 99,9 kwh belegt. Auch der Getränkeanbau wird nach Fertigstellung mit einer PV-Anlage versehen. Auch eine Speichersystem für diese PV-Anlagen ist bereits installiert, so dass der Dorfladen vor allem im Sommer Energie-Autark ist.

Der Hol- und Bringdienst der Dorfladen erfolgt mit einem eigenen e-Auto, so dass auch diese Versorgung Umweltverträglich geschieht.

Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:

Wichtig für die alternde Gesellschaft gerade auf dem Land ist die Möglichkeit der Versorgung mit den Dingen des täglichen Gebrauchs. Hier ist es wichtig, dass diese Versorgung direkt vor Ort und nicht in einer Entfernung von mehreren Kilometern erfolgen kann.

Baudenbach
Burghaslach
Ergersheim
Geiselwind
Hemmersheim
Ippesheim
Langenfeld
Markt Bibart
Markt Nordheim
Markt Taschendorf
Münchsteinach
Oberscheinfeld
Scheinfeld
Schlüsselhof
Simmershofen
Sugenheim
Uffenheim
Weigenheim

Gerade ältere Menschen haben beim Einkauf von Lebensmitteln und Getränken, die in der Regel ja auch schwer sind, ihre Probleme. Wenn diese Menschen dann auch nicht mobil sind, wird es mit ihrer Versorgung sehr schwierig.

Hier kann dann der Dorfladen Langenfeld mit seinen Mitarbeitern und Ehrenamtlichen tätig werden. Durch den Hol- und Bringdienst, der angeboten wird, stellen wir die Versorgung auch dieser Menschen sicher. Dieser Lieferservice erfolgt in der Regel auch kostenfrei.

Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:

Da wir uns in einem schwach strukturierten ländlichen Raum mit besonderem Handlungsbedarf befinden, ist es wichtig, dass der Einkauf von Waren und Getränken möglichst von regionalen Lieferanten erfolgt. Dies ist im Food- und Non Food Bereich heute schon durch über dreißig regionale Lieferanten gewährleistet.

Nach Aufbau des Getränkemarktes wird dieses regionale Angebot noch erweitert.

Versorgt werden nicht nur die Bevölkerung Langenfelds, sondern darüber hinaus auch die Nachbargemeinden, die ja meist im Gebiet der LAG Südlicher Steigerwald sind.

Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt:

Das Konzept des Dorfladens Langenfeld wurde durch einen ehrenamtlichen Arbeitskreis erarbeitet, der auch nach dem Aufbau und der Eröffnung weiterhin aktiv ist.

Der Dorfladen Langenfeld selbst, wird durch eine hohe Bürgerbeteiligung getragen. So sind ca. 300 Bürgerinnen und Bürger mit einer Einlage von 140.000,00 Euro am Dorfladen Langenfeld UG beteiligt.

Gegründet wurde das Unternehmen durch 6 eingetragene Vereine, die bis heute Hauptgesellschafter des Unternehmens sind.

Viele Ehrenamtliche unterstützen nach wie vor bei der täglichen Arbeit und bei Veranstaltungen und Aktionen den Dorfladen aktiv. Auch bei der Planung des Konzepts des Getränkemarktes wurde der Dorfladen durch Bürger Langenfelds unterstützt.

Baudenbach
Burghaslach
Ergersheim
Geiselwind
Hemmersheim
Ippesheim
Langenfeld
Markt Bibart
Markt Nordheim
Markt Taschendorf
Münchsteinach
Oberscheinfeld
Scheinfeld
Schlüsselhof
Simmershofen
Sugenheim
Uffenheim
Weigenheim

Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung:

Nachbargemeinde Ullstadt u. Region
Vereine
Mehr als 30 regionale Lieferanten

Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:

Stärkung der Wirtschaftlichen Stabilität des Dorfladen
Rückhalt durch Bevölkerung und Gemeinde
Stammkundenpotenzial u. Laufkundschaft

Ggf. Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG:

Datum

Unterschrift Projektträger