

## LEADER-Projektbeschreibung (Referat E3/SMEUF Stand: Februar 2016)

### Projekttitle: Info-Display Altstadt Scheinfeld

**Antragsteller:** Stadt Scheinfeld, Hauptstr. 3, 91443 Scheinfeld

**Gesamtkosten: brutto: €20.872,60                      netto: €17.540,00**

**Leader-Förderung: 60% der Nettokosten €10.524,00**

**LAG: Südlicher Steigerwald e.V., Hauptstr. 3, 91443 Scheinfeld**

### Projektbeschreibung (in 5 Sätzen):

Die Stadt Scheinfeld möchte am Marktplatz, als zentralen Anlaufpunkt in Scheinfeld, eine digitale Info-Stele/Info-Display etablieren. Dort sollen alle aktuellen Informationen zu z.B. Veranstaltungen, Freizeitmöglichkeiten sowie gastronomischen Angeboten und Vereinen sowohl für Bürger als auch für Gäste/Touristen veröffentlicht werden. Der Outdoor-Info-Display muss hierfür alle notwendigen Voraussetzungen erfüllen.

### Kurzdarstellung des Projekts:

*(v.a. Kooperation oder Einzelprojekt, Projektbestandteile, Umsetzungszeitraum, Projektbeteiligte, ggf. geplante Eigenleistung, etc.)*

Bei diesem Info-Display handelt es sich um ein Einzelprojekt.

Bestandteil des Projekts ist die Anschaffung der Hardware (digitale Info-Stele) sowie der notwendigen Software (Bedienfunktion). Der Outdoor-Info-Display muss dabei alle erforderlichen Voraussetzungen (z.B. Schutz gegen Vandalismus, resistent gegen Kälte, Wärme und Nässe, Sonneneinstrahlung usw.) aufweisen. Weiterhin muss durch die entsprechende Software eine innovative, barrierefreie Bedienung gewährleistet sein.

Der Umsetzungszeitraum richtet sich nach der Zusage der Förderung, der Lieferzeit und den aktuellen Planungen zur Umgestaltung des Marktplatzes. Nach der Zusage und Erhalt des Info-Displays wird abgewogen, ob es noch vor der Fertigstellung des Marktplatzes aufgestellt wird oder erst nach Herstellung der Oberflächen. Ein Planer für die Gestaltung des Marktplatzes wurde in der Stadtratssitzung am 21.07.2021 bestimmt. Dieser erhält alle notwendigen Informationen, um das dann ausgewählte Gerät in die Gestaltung des Marktplatzes mit einzubeziehen. Die Bauarbeiten im Bereich des Marktplatzes beginnen laut Auskunft des Bauamtes im Frühjahr 2022 und sollten innerhalb eines Jahres abgeschlossen sein. Sollte sich der Umbau verzögern, wird die Stele an der vorgesehenen Stelle errichtet und dann ggf. für den Zeitraum der Baumaßnahme abgebaut oder an anderer geeigneter Stelle (z.B. im Rathaus Foyer) aufgestellt, um danach erneut am Marktplatz errichtet zu werden.

Mit diesem Info-Display soll die Möglichkeit geschaffen werden, Informationen zu z.B. Veranstaltungen zeitgemäß und immer aktuell zu präsentieren. Insbesondere sollen hier die Vereine und Schulen sowie ortsansässige Institutionen (z.B. Naturpark Steigerwald) mit eingebunden werden. In einem Branchenverzeichnis wird auch den ortsansässigen Firmen Gelegenheit gegeben ihre Kontaktdaten zu hinterlegen (keine Werbung). Um allen Interessierten aufzuzeigen, welche Informationen präsentiert werden können, ist ein Workshop zusammen mit dem Hersteller angedacht.

Der Antrag beinhaltet nur die Anschaffungskosten (Hard- und Software gemäß Ausschreibung). Die notwendigen Bauarbeiten vor Ort (Fundament, Zuleitungen Strom und Internet) werden in Eigenregie vorgenommen. Den Unterhalt (Strom usw.) trägt die Stadt Scheinfeld.

### **Projektziele:**

*(unmittelbare Projektziele und in Bezug zur LES, z.B. Beitrag zu Wertschöpfung, Lebensqualität, regionaler Identität etc.)*

Ziel des Projekts ist es, Informationen für die Scheinfelder Bürger und Gäste der Stadt schnell, aktuell, barrierefrei und innovativ zur Verfügung zu stellen. Kurzfristige Neuerungen, Änderungen oder Ergänzungen können jederzeit und einfach vorgenommen werden. Durch die optisch ansprechende Präsentation sollen Besucher des Markplatzes angeregt werden, sich (immer wieder) über das aktuelle Geschehen und die örtlichen Gegebenheiten zu informieren. Durch dieses „immer auf dem Laufenden sein“ identifiziert sich der Bürger mit seiner Region und nimmt Veränderungen deutlicher wahr.

Die Info-Stele soll so zentraler Anlaufpunkt für Informationen rund um Scheinfeld werden und die Lebensqualität der Bürger erhöhen.

Die Innenentwicklung wird gestärkt und die Vereins- und Kulturarbeit aktiv unterstützt. Vorhandene Angebote werden stärker genutzt und vernetzt.

### **Innovative Aspekte des Projekts:**

Die Digitalisierung des Informationsweges (Stadt > Bürger/Gäste) ermöglicht es, kurzfristig auf Neuerungen, Änderungen und Ergänzungen zu reagieren. Während man bei der Verbreitung von Informationen über z.B. Print-Medien nach der Veröffentlichung nicht mehr auf Änderungen reagieren kann, ist dies hier ständig gegeben. Aktuelle Neuigkeiten können entsprechend veröffentlicht und je nach Priorität präsentiert werden.

Im Bereich der Freizeitgestaltung kann z.B. stets mit dem aktuellsten Kartenmaterial (Wanderwege) gearbeitet werden.

**Bezug des Projekts zu den Themen „Umwelt“ und „Klima“:**

Durch den Einsatz der Info-Stele wird die Notwendigkeit von gedrucktem Infomaterial stark reduziert, Müll somit vermieden und Ressourcen gespart. Zentral am Marktplatz aufgestellt ist die Stele jederzeit gut zu erreichen.

**Bezug des Projekts zum Thema „Demographie“:**

Aktuelle Informationen erreichen alle Bevölkerungsschichten. Auch Senioren ohne eigenes Mobiltelefon oder Internetanschluss haben so die Möglichkeit aktualisierte Informationen zu jeder Tages- und Nachtzeit einzusehen.

**Bedeutung des Projekts für das LAG-Gebiet:**

Als VG-Sitz und Einkaufsstadt zieht Scheinfeld aus den umgebenden LAG-Gemeinden und darüber hinaus an. Eine breit gestreute Werbemöglichkeit für Veranstaltungen etc. ist somit gegeben.

**Einbindung von Bürgern, Vereinen o. ä. in das Projekt:**

Ausgehend vom Wunsch des Heimat- und Kulturvereins Scheinfeld wird nun den ansässigen Vereinen und Kulturschaffenden ebenso wie z.B. dem geplanten Naturparkzentrum Scheinfeld, die Möglichkeit gegeben, sich und ihre Veranstaltungen zu präsentieren und auch für Mitglieder zu werben.

Eine informative Seite mit Gewerbetreibenden und Einkaufsmöglichkeiten ohne Werbung runden dies ab.

Durch angedachte Workshops zusammen mit Vereinen/Bürgern soll eine optimale Nutzung erzielt werden.

**Vernetzung des Projekts in der Region / ggf. überregionale Vernetzung:**

Nicht nur ortsansässige Vereine sondern z.B. auch der Naturpark Steigerwald werden sich und ihr Angebot auf dieser Display-Plattform präsentieren können.

**Erwartete nachhaltige Wirkung / Sicherung von Betrieb und Nutzung des Projekts:**

Durch die Müllreduzierung und eine einfache Aktualisierung der Präsentationen wird eine nachhaltige Wirkung erwartet. Die Stadt Scheinfeld übernimmt den Betrieb und Instandhaltung.

**Ggf. Ergänzungen mit Bezug zu Projektauswahlkriterien der LAG:**

./.

Datum

Unterschrift Projektträger