

Checkliste Projektauswahlkriterien							
Das Projekt Info-Display Altstadt Scheinfeld							
Antragsteller Stadt Scheinfeld							
wird im Aktionsgebiet umgesetzt, beruht auf einem realistischen Zeitplan.							
ist auch nach der Förderung tragfähig.							
Ergänzend verweisen wir auf die zugehörige Projektbeschreibung.							
Qualitative Bewertung							
Bewertungskriterien	Punkte				Faktor	Punkte	Begründung
Das Projekt	0	1	2	3			
weist einen innovativen Ansatz auf. (1 Punkt = lokal innovativer Ansatz, 2 Punkte = regional innovativer Ansatz, 3 Punkte = überregional innovativer Ansatz)			2		3	6	bisher noch in keiner VG Gemeinde der VG Scheinfeld; Präsentationsmöglichkeit für alle Vereine auf einfache und für die Vereine kostengünstige bisher nicht dagewesene Art und Weise; Aktualisierungen umgehend möglich z.B. bei neuem Kartenmaterial oder Änderungen bei Veranstaltung
leistet einen Beitrag zum Umweltschutz.(1 Punkt = neutraler Beitrag, 2 Punkte = indirekter positiver Beitrag, 3 Punkte = direkter positiver Beitrag)	0	1			1	1	weniger Flyerausdrucke und Papierplakate; Müllvermeidung und Ressourcenschonung durch die Präsentation im Display
leistet einen Beitrag zur Eindämmung des Klimawandels/ Anpassung an seine Auswirkungen. (1 Punkt = neutraler Beitrag, 2 Punkte = indirekter positiver Beitrag, 3 Punkte = direkter positiver Beitrag)	0	1			1	1	zentraler Informationspunkt mit nachhaltigen Präsentationsmöglichkeiten
hat Bezug zum Thema "Demografie". (1 Punkt = neutraler Beitrag, 2 Punkte = indirekter positiver Beitrag, 3 Punkte = direkter positiver Beitrag)			2		1	2	Aktuellste Informationen erreichen alle Bürger. Auch die ältere Generation ohne Handy oder Internetanschluss, kann sich kurzfristig z.B. über Änderungen/Absagen von Kulturangeboten 24 Stunden lang informieren. Informationen sind einfach z.B. beim Behördengang oder Einkauf erhältlich.
leistet einen Beitrag zu einem Handlungsziel eines Entwicklungszieles. (1 Punkt = geringer messbarer Beitrag, 2 Punkte = mittlerer messbarer Beitrag, 3 Punkte = hoher messbarer Beitrag)	0		2		1	2	1.3. Innenentwicklung unterstützen: zentrale Lage am Marktplatz belebt die Innenstadt
Zwischensumme:						12	

